

ХИТ

101.4 FM

#ПОЙТАНЦУЙ

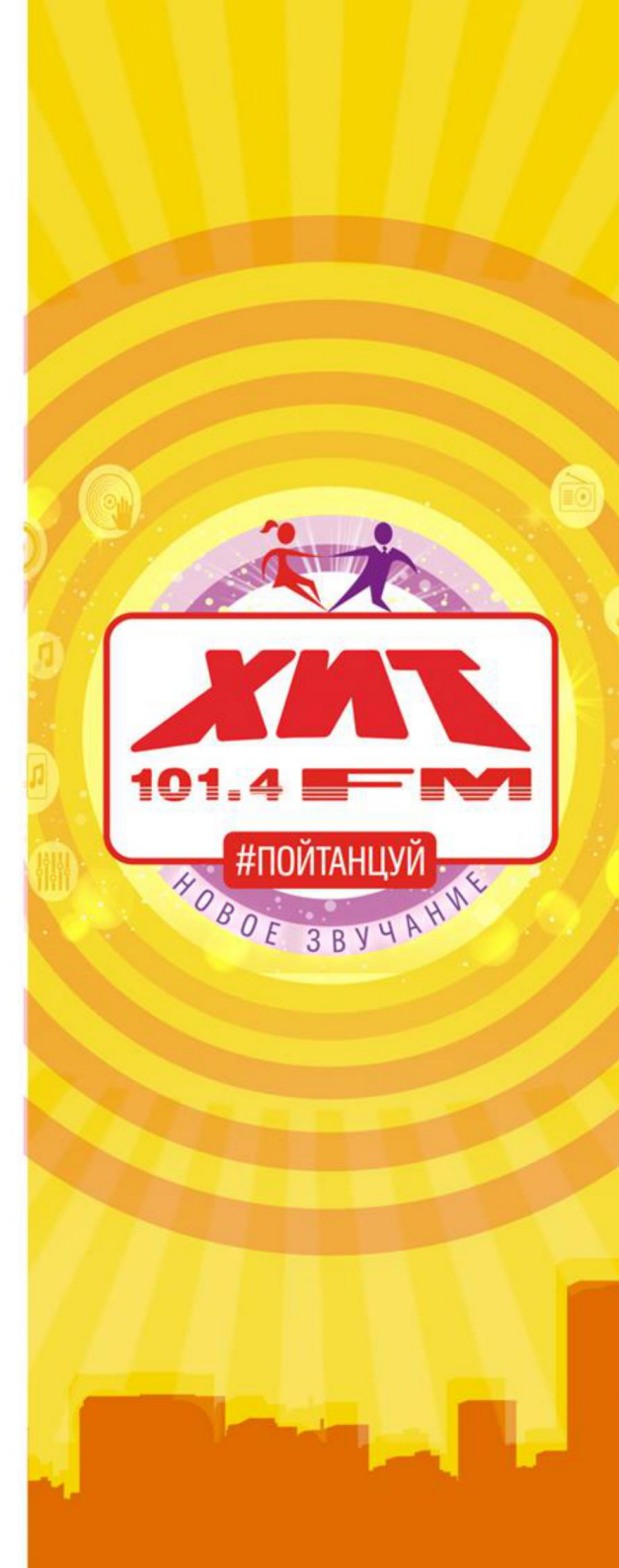
НОВОЕ ЗВУЧАНИЕ

ХИТ FM – радио для молодых взрослых!

Эфир ХИТ FM уникален: на одной радиостанции – всё то, что любят радиослушатели: горячие новинки и лидеры чартов, а также лучшая музыка всех времен – каждый найдёт свой хит!

Целевая аудитория ХИТ FM - это мужчины и женщины от 20 до 45 лет с высшим или неоконченным высшим образованием; молодые специалисты и руководители с уровнем дохода выше среднего. Ядро целевой аудитории – радиослушатели от 25 до 40 лет.

ХИТ FM слушают люди, чьё жизненное кредо: «Не сидеть на месте, идти только вперёд навстречу всему новому и актуальному». Слушатели **ХИТ FM** не только следят за модой, но и сами создают её и являются признанными лидерами мнений в своём окружении. Хорошо ориентируясь в новинках и модных тенденциях, они могут и любят тратить деньги на формирование собственного имиджа. Впрочем, в списке их приоритетов наряду с карьерным успехом и популярностью также значатся личностный рост и семейное благополучие, а среди интересов – качественная музыка разных эпох и жанров.



Лучшая музыка в мире на 101 и 4!

ФОРМАТ ХИТ FM: Hot AC (Adult Contemporary) Hit Radio – Современное радио для молодых взрослых с преобладанием ритмичной танцевальной музыки и большим количеством горячих хитов.

Музыка ХИТ FM – это отечественные и западные композиции в соотношении 50/50!

ЗАПАДНАЯ МУЗЫКА

Madonna, Kylie Minogue, Ace of Base, The Rasmus, Inna, Global DeeJays, R.I.O, The Black Eyed Peas, In-Grid, Enrique Iglesias, Paul Van Dyk, Britney Spears, Flo Rida, Aura Dione, Pitbull, David Guetta, Bob Sinclar, Morandi.

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ МУЗЫКА

Дима Билан, Ева Польна, Жанна Фриске, Валерий Меладзе, Hi-Fi, Елка, Юлия Савичева, Валерия, А-Студио, Виagra, Винтаж, Градусы, Нюша и многие другие.





Время вещания: 24 часа в сутки

Эфир вещания: Основу эфира составляют музыкальные композиции. По будням с понедельника по пятницу в нижегородском эфире выходят программы по заявкам: Дневной и Вечерник интерактивы. Это общение со слушателями в прямом эфире, исполнение музыкальных заявок, розыгрыши призов, билетов и приглашений на лучшие мероприятия города.



Уникальный формат!

АКТУАЛЬНЫЙ: в эфире ХИТ FM звучат, как лидеры современных чартов, так и не выходящие из моды лучшие хиты всех времён!

ДИНАМИЧНЫЙ: ХИТ FM – это радиостанция с аудиторией, которая не сидит на месте! Слушатели ХИТ FM интересуются новинками, посещают различные мероприятия, активно проводят свой досуг, постоянно расширяют свой круг общения и интересов.

МОЛОДОЙ: ХИТ FM слушают молодые взрослые: опытные и рассудительные с одной стороны, но лёгкие на подъем и энергичные - с другой!

ВЗРОСЛЫЙ: ХИТ FM в эфире Нижнего Новгорода уже 15 лет!

НЕПРЕРЫВНЫЙ: ХИТ FM – это радиостанция с круглосуточным вещанием!

НОВАТОРСКИЙ: ХИТ FM – это только уникальные эфирные акции, самые модные вечеринки и городские праздники с оригинальной концепцией, которые дают широкие возможности эффективного продвижения и рекламы организаций, товаров и услуг!

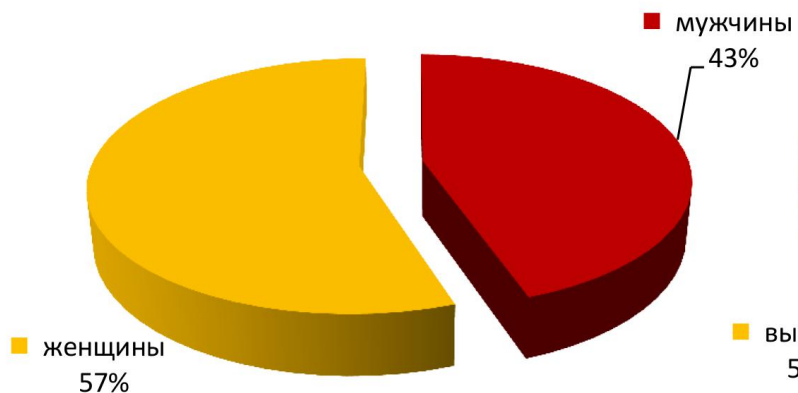
ПРОДВИНУТЫЙ: ХИТ FM – путеводитель по лучшим мероприятиям города: спектакли, концерты, представления и розыгрыши приглашений на них, организация флеш-мобов!

ИНТЕРАКТИВНЫЙ: ХИТ FM – это собственные нижегородские программы с прямым эфиром, приветами и поздравлениями, играми и подарками!



Портрет аудитории

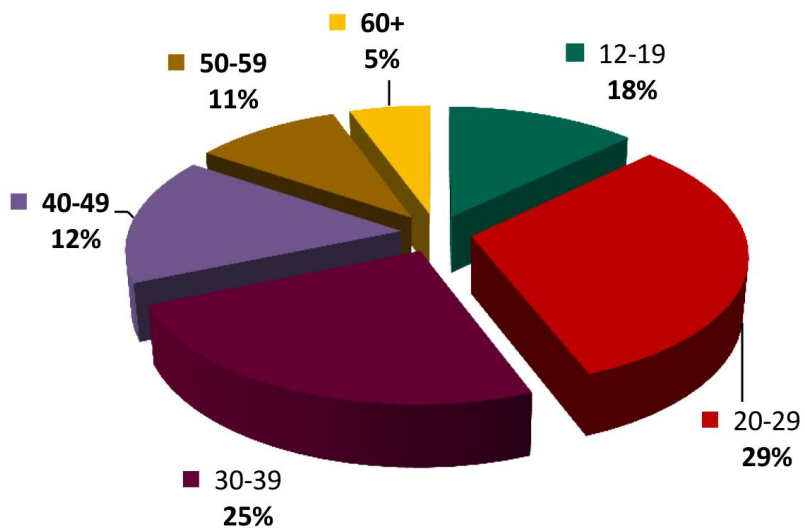
Пол



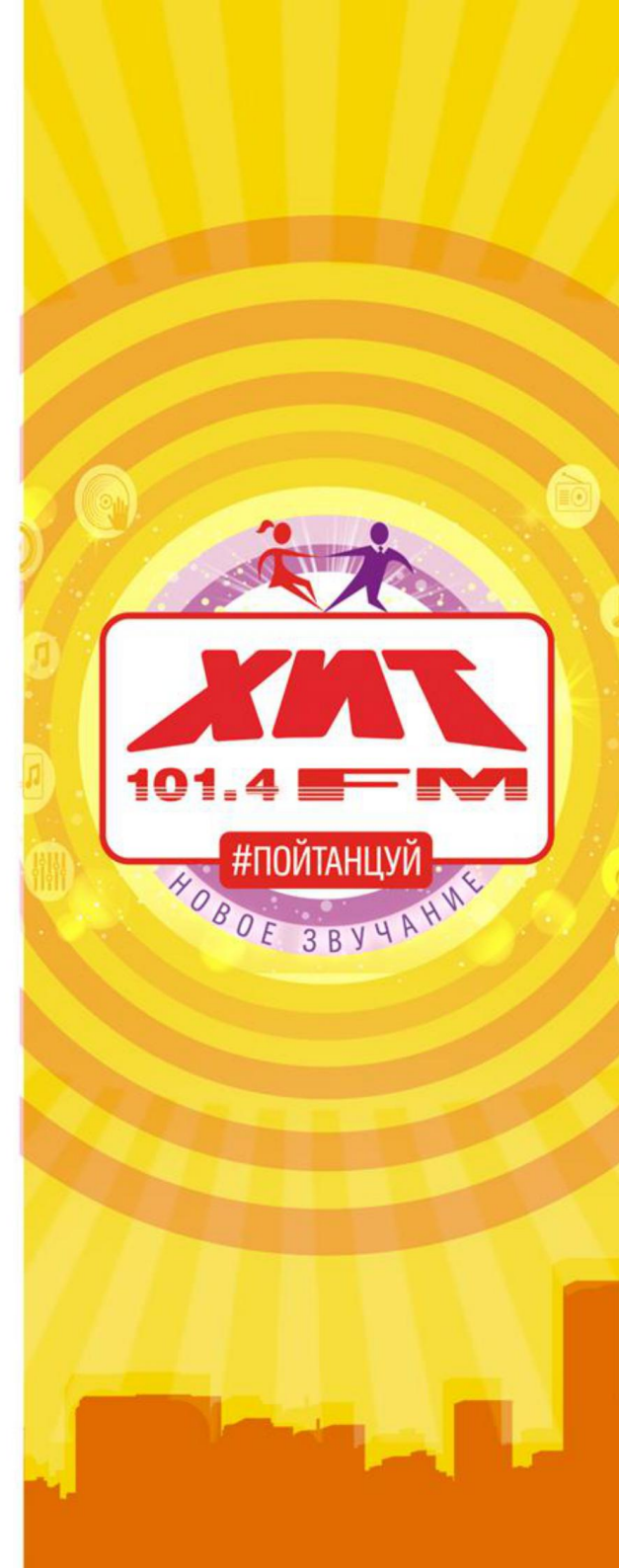
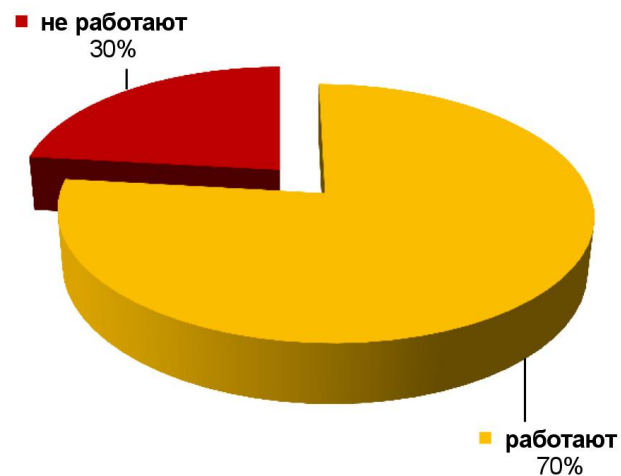
Образование



Возраст



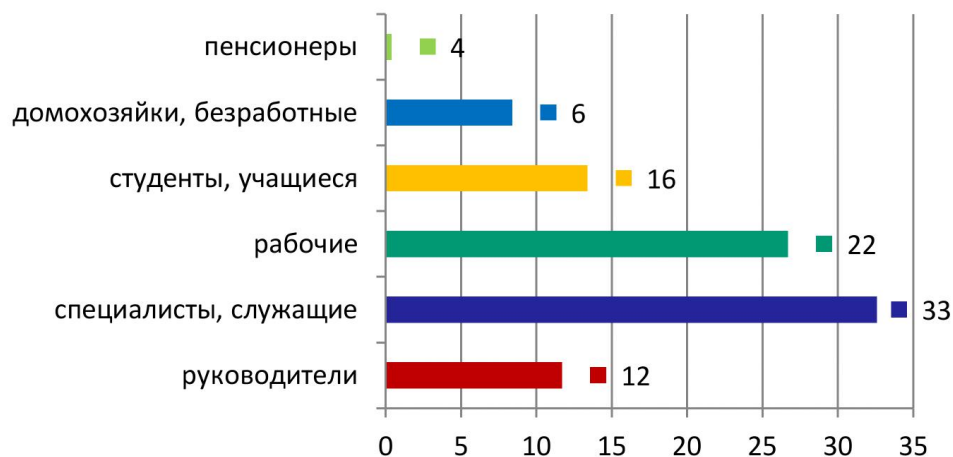
Занятость



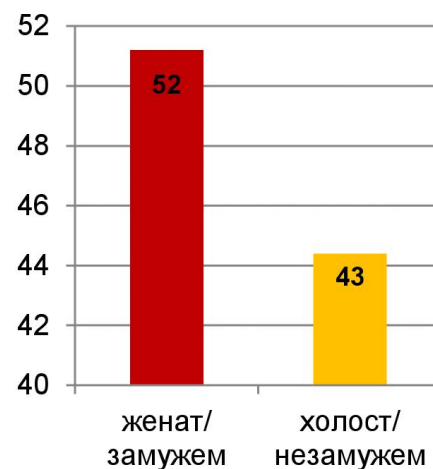
По данным Radio Index (Июль 2013 – Июнь 2014). Основные показатели.

Портрет аудитории

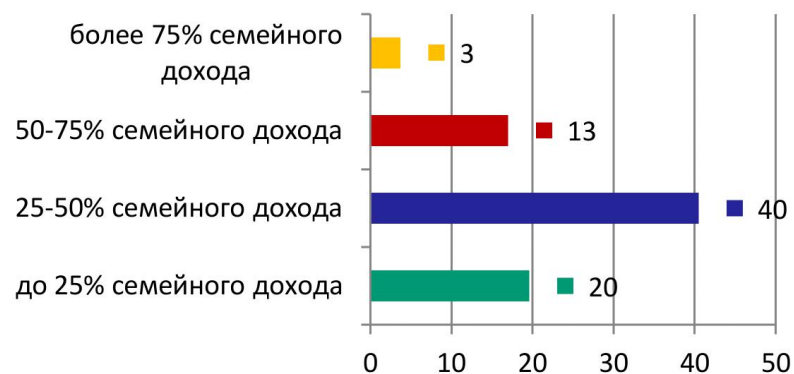
Социальный статус



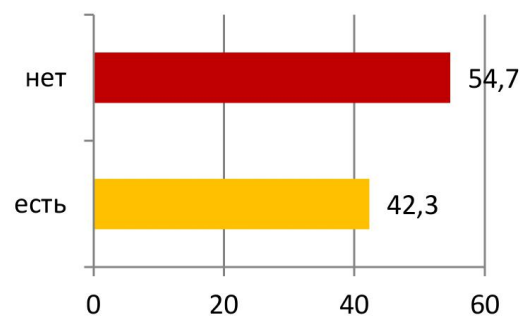
Семейное положение



Доля затрат на продукты питания (18+)



Наличие детей до 18л.



По данным Radio Index (Июль 2013 – Июнь 2014). Основные показатели.

